



Рекомендации по проведению открытого «Урока цифры» по теме «Цифровое производство»

1. Место проведения

Проведение открытого «Урока цифры» включает этапы: знакомство с видеолекцией, занятие с игровым тренажером, разговор учащихся с представителями экспертного сообщества (см. раздел 2. Участники открытого урока) с участием СМИ.

Возможны варианты проведения открытого урока. Занятие в школе может быть дополнено либо заменено совместной экскурсией школьников и экспертов на производство. Критерии выбора места для проведения экскурсии:

- современное предприятие, высокий уровень организации производства;
- активное использование информационных технологий в управлении производством, в организации его работы; дополнительный плюс - если и сама продукция включает передовые ИТ, но продукт может быть и нецифровым;
- продукция, значимая для страны или для своего региона, понятная для широких кругов населения, в том числе для школьников;
- безопасность для школьников и других участников мероприятия.

2. Участники открытого урока

- Школьники, 15 – 30 человек, можно как из одного класса, так и собрать из разных. Оптимально проводить открытый урок - экскурсию в 5-9-х классах, поскольку в этом возрасте школьники наиболее восприимчивы к профориентационным мероприятиям, учащиеся любознательны, достаточно организованы для экскурсии, при этом сохраняют «детское» восприятие, отличное от «взрослого».
- Официальные лица региона, представители исполнительных органов власти.
- Представители компаний-партнеров акции (региональные офисы или приглашенные).
- Представители СМИ.

3. Модерация

Важно, чтобы и урок в школе, и экскурсия были модулируемыми, чтобы их вели люди, способные говорить на языке, доступном одновременно и детям, и официальным лицам. Модератору важно заранее:

- С помощью администрации выбранной школы собрать вопросы, которые хотели бы задать дети, и выбрать из них наиболее интересные.
- «Разогреть» участвующих детей (поговорить с ними неформально, лучше непосредственно перед открытым уроком).
- Перед экскурсией спланировать маршрут с приглашенными от производства спикерами, обратить их внимание на цифровую тематику мероприятия.

4. Ход урока

Открытый урок представляет собой сессию вопросов и ответов, без приветственных слов от официальных лиц. Школьники задают вопросы, а отвечают на них официальные лица и представители компаний. Важно, чтобы при этом получился неформальный разговор. Задача модератора – вовлечь в обсуждение всех. За 45 минут возможно ответить на 7-10 вопросов, поэтому рекомендуется отобрать около 20 вопросов к уроку.

Провести общение со школьниками можно в классе, либо во время экскурсии на производство, либо в конференц-зале на предприятии при наличии такой возможности.

В конце урока официальные лица дают краткое заключительное слово.

После урока – пресс-подход (во время урока представители СМИ находятся в классе, но вопросов не задают).

Расчетное время: 40 – 45 минут на сам урок, 15 минут на пресс-подход, 30 минут на экскурсию – итого 1,5 часа.

По завершении мероприятия может быть организован приветственный фуршет для гостей.

Детям, участникам открытого урока, важно также пройти непосредственно «Урок цифры», состоящий из видеоурока и выполнения заданий в игровом тренажере. Поскольку тематика цифрового производства раскрывается в этих элементах, рекомендуется сделать это до сбора вопросов для открытого урока.