



**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН**

367001, г. Махачкала, ул. Даниялова, д. 32, тел.: +7(8722) 67-18-48, e-mail: dagminobr@e-dag.ru

№ 06-11842/01-18/01 от 15. 10. 2021

На № _____ от _____

**Руководителям муниципальных
органов управления образованием**

**Руководителям подведомственных
организаций**

Министерство образования и науки Республики Дагестан информирует вас о том, что с 15 октября по 15 декабря 2021 года пройдет ежегодный Международный открытый конкурс сайтов «Лучший образовательный сайт», организатором которого выступает Западно-Сибирский центр профессионального обучения.

В ходе проведения конкурса для всех участников будут проводиться бесплатные обучающие мероприятия в области создания и ведения сайтов, противодействия коррупции, работы с персональными данными и защиты информации, всем участникам будут предоставляться видеоуроки, а также будет оказываться непрерывная консультационная поддержка.

В конкурсе могут принять участие действующие в период проведения срока Конкурса информационные ресурсы: сайты, блоги, порталы государственных и негосударственных образовательных организаций, культурно-просветительских учреждений и сайты педагогов-специалистов, находящихся на территории России и стран СНГ.

Официальный сайт конкурса: KONKURS-SAYTOV.RF.

За дополнительной информацией по вопросам сотрудничества просим обращаться в оргкомитет конкурса по телефону: 8-804-333-03-64 или на адрес электронной почты: dogovor@zscpo.ru.

Просим довести информацию до сведения руководителей образовательных организаций для информирования заинтересованных лиц.

Приложение: на 4 л. в 1 экз.

**Временно исполняющий обязанности
первого заместителя министра**

М. Абидов

Керефова Аида Магомедшапиевна
8 (8722)51-79-05

**Приглашаем Вас принять участие в ежегодном
Международном открытом конкурсе сайтов
«ЛУЧШИЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ САЙТ»**

Сайт конкурса: **КОНКУРС-САЙТОВ.РФ**
Период проведения: 15 октября - 15 декабря 2021 год

В конкурсе могут принять участие действующие в период проведения срока Конкурса информационные ресурсы - сайты, блоги, порталы государственных и негосударственных образовательных организаций, культурно-просветительских учреждений и сайты педагогов-специалистов, расположенных на территории России и стран СНГ.

Общая информация

Целью конкурса является:

- выявление качественных образовательных сайтов с педагогическим контентом (текстовым содержанием, изображениями, аудио, видео и прочих других файлов любых расширений), транслирующих свою информацию для детей, подростков, молодежи, родителей, педагогического сообщества;
- повышение профессионального имиджа образовательной организации или владельца интернет-ресурса;
- выявление и популяризация качественных образовательных сайтов;
- повышение интереса работников образования к активному использованию информационно-коммуникационных технологий для решения образовательных задач;
- повышение интереса работников культурно-просветительских организаций к активному использованию информационно-коммуникационных технологий для решения образовательных задач.

Обратите внимание, 1 января и 1 сентября 2021 года произошли очередные изменения в требованиях к сайтам образовательных организаций, утвержденные РОСОБНАДЗОРОМ.

Поэтому **Все участники** проходят курс обучения по ведению сайта, защите информации, борьбе с коррупцией в соответствии с нормами федерального законодательства!

Обучающий курс повышения квалификации включает в себя:

15 видео лекций по ведению сайтов образовательных организаций

- Требования федерального законодательства к ведению сайта образовательной организации: на что следует обратить внимание
- Что изменилось в 2021 году
- Какая дополнительная информация должна быть опубликована на сайте для успешного прохождения независимой оценки качества образования
- Технические требования к сайтам образовательных организаций. Как соблюсти требования законодательства
- Проверка сайта контролирующими органами. Разбор практических ситуаций и предписаний

5 видео лекций по работе с персональными данными

- Законодательство о защите персональных данных: юридическая сторона вопроса
- Работа с персональными данными
- Организационные вопросы защиты информации
- Технические способы защиты информации
- Ответственность юридических и физических лиц и судебная практика

5 видео лекций по соблюдению требований информационной открытости и прозрачности работы учреждения. Противодействие коррупции

30 нормативно-правовых актов, регламентирующих ведение сайта организации

- Федеральные законы
- Постановления правительства
- Методические рекомендации
- Приказы Рособнадзора
- Письма Министерства просвещения
- Официальные разъяснения

Шаблоны документов

- по ведению сайта
- по защите персональных данных
- по противодействию коррупции
- должностные инструкции

Методические рекомендации

Пример детального разбора сайта

Видео запись независимой проверки сайта нашим экспертом. Детальный разбор вариантов реализации каждого требования.

Консультационная поддержка

Участники на протяжении всего конкурса будут иметь возможность задавать свои вопросы и получать ответы как в письменной форме, так и в формате видео (в случае с интересными вопросами, требующими детального рассмотрения)

ГРАФИК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА:

с 01 октября 2021 года по 14 декабря 2021 года	Прием заявок: <ul style="list-style-type: none">✓ период приёма заявок на участие в конкурсе;✓ включение Интернет-сайтов в галерею сайтов – участников конкурса
С 15 октября 2021 года по 14 декабря 2021 года	Обучение участников: <ul style="list-style-type: none">✓ проведение ДИСТАНЦИОННЫХ обучающих мероприятий для участников конкурса по ведению и администрированию сайтов;✓ доступ к видео лекциям, урокам и методическим материалам открыт на протяжении всего конкурса
С 01 декабря 2021 года по 14 декабря 2021 года	Работа экспертов: <ul style="list-style-type: none">✓ оценка сайтов независимыми экспертами (заполнение оценочных листов),✓ проверка на соответствие требованиям действующего федерального законодательства
15 декабря 2021 года	ИТОГИ: подведение итогов конкурса, сообщение результатов мероприятия, размещение на портале информации об учреждениях - победителях и лауреатах конкурса

Главная задача конкурса – научить руководителей учреждений и администраторов вести сайт образовательной организации в строгом соответствии с требованиями законодательства. Но при этом сделать его привлекательным и ориентированным, в первую очередь, на учеников, воспитанников и их родителей.

Направления конкурса:

- Сайт образовательного учреждения СПО (Техникум, Колледж)
- Сайт образовательной организации (Школа, гимназия, лицей)
- Сайт образовательной организации (Детский сад)
- Сайт организации высшего образования (Университет, Институт, Академия)
- Сайт образовательной организации (Дополнительное образование)
- Сайт культурно-просветительского учреждения (Музей, Архив, Библиотека и иные научные образовательные и просветительские организации)
- Сайт государственного учреждения социальной помощи детям

- Сайт класса среднего образовательного учреждения
- Сайт группы дошкольного образовательного учреждения
- Личный сайт учителя
- Личный сайт воспитателя

Номинации конкурса:

«Лучшее тематическое наполнение»

В данной номинации конкурса будет оцениваться разнообразие тематического материала Образовательного характера.

«Лучший дружественный сайт»

Данная номинация нацелена на продуманную систему обратной связи с посетителями сайта через электронное письмо, по номеру телефона, через онлайн — консультанта и др.

«Лучший дизайн»

Оформление, стиль или дизайн, взаимосвязь концепции дизайна и названия самого сайта важны для формирования положительного имиджа и доверия к содержанию контента. Продуманный дизайн главной страницы и единый стиль всех страниц сайта будет главным критерием оценки в данной номинации конкурса.

«Лучший usability»

Международный стандарт ISO 9241-11 определяет юзабилити как степень, с которой продукт может быть использован определёнными пользователями при определённом контексте использования для достижения определённых целей с должной эффективностью, продуктивностью и удовлетворённостью. Данная номинация ориентирована на удобство использования, логичность и простоту в расположении элементов управления сайта.

«Лучший адаптивный и мобильный сайт»

Адаптивность сайта определяется как, обеспечивающий правильное отображение сайта на различных мобильных устройствах, подключённых к интернету и динамически подстраивающийся под заданные размеры окна браузера.

«Лучший актуальный контент»

Наличие актуальной и обновленной информации будет являться главным критерием в данной номинации.

«Лучший информативный сайт»

Наличие разносторонней и полезной образовательной информации — это главный критерий в данной номинации.

«Образовательный сайт в социальном пространстве»

Наличие многомерных направлений, отражающих деятельность образовательных организаций (наличие различных проектов, социо-культурных акций различной деятельности).

Организаторы конкурса оставляют за собой право добавлять другие направления и номинации конкурса.

Работа конкурсной комиссии

В состав конкурсной комиссии входят эксперты в области гуманитарных и общественных наук, в области IT-технологий и технического творчества, художественного творчества и креативности, филологии и лингвистики, педагоги и ученые, специалисты из разных областей профессионального знания.

Конкурсная комиссия оценивает конкурсные работы в баллах. Решение комиссии принимается подсчетом баллов представленных работ. Итоги конкурса подводятся конкурсной комиссией по результатам экспертных оценок членов комиссии и оформляются протоколом.

Интернет сайт будет оцениваться по следующим критериям:

- содержание — информационное и тематическое наполнение Интернет-сайта, полнота и качество представленной информации;
- актуальность и полезность информационного наполнения для целевой аудитории пользователей;
- навигация — «прозрачность» структуры сайта, доступность восприятия и удобство навигации, оптимальность структуры сайта;
- дизайн — стиль представления материалов, графического решения, оригинальность, уникальность оформления, функциональные графические решения, стилевое единство, гармония стиля сайта и размещенной на нем информации, гармония цветов, шрифтов и картинок.
- грамотность представленных материалов на сайте;
- мобильность и адаптированность сайта на разных информационных носителях;
- обратная связь с посетителями сайта и удобство навигации.

Определение победителей конкурса

Победители конкурса награждаются Дипломами I, II, III степени. Все участники, не получившие призовое место, получают сертификат участника Конкурса.

Руководители образовательных организаций, чьи Интернет-ресурсы стали победителями Конкурса, получают Почетную грамоту.

Для участия в конкурсе подайте заявку на сайте **КОНКУРС-САЙТОВ.РФ**

За дополнительной информацией по вопросам участия просим обращаться в Организационный комитет конкурса по телефону: **8-804-33 3-03-64**, или на адрес электронной почты: **dogovor@zscpo.ru**